안수진 경력

여, 1995 (29세)

이메일 suzn0412@naver.com | 휴대폰 010-5034-5410 | 전화번호 010-5034-5410

주소 (35337) 대전 서구 도마로

경력	학력	희망연봉	포트폴리오
(주)바디프랜드 총 7년 2개월	**배재대학교** 대학교(4년) 졸업	**면접 후 결정**	-

간략 소개

그린컴퓨터아트학원에서 출판 편집의 산업 변화에 따른 E-PUB활용 마케팅 스타일리스트양성과정을 수료하였으며, 포토샵, 일러스트, 카드뉴스에 대한 심층적인 이해를 바탕으로 창의적이고 혁신적인 아이디어를 구사할 수 있습니다. 꾸준한 학습과 노력을 통해 콘텐츠 제작 능력을 향상시키고자 노력해왔습니다.

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Microsoft Excel을 능숙하게 다룰 수 있으며, 고객응대, 매출관리, 고객관리 등 다양한 역량을 갖추고 있습니다. 샵마스터 경험을 통해 실무 업무 능력을 키워왔으며, 다양한 고객층을 상대하며 탁월한 커뮤니케이션 스킬을 보유하고 있습니다.

가전제품 영업 및 CS관리 경험을 통해 고객의 니즈를 파악하고 최상의 서비스를 제공할 수 있습니다. 5년 7개월의 다양한 경력을 통해 뛰어난 업무 능력을 보유하고 있으며, 빠르게 적응하고 협업을 통해 목표를 달성하는 데 자신이 있습니다.

나의 스킬

고객응대 · 매출관리 · 고객관리 · 백화점영업 · CS관리 · 샵마스터 · Adobe Photoshop · Adobe Illustrator · Adobe InDesign · Microsoft Excel · 매장관리 · 진열관리 · 잡화판매 · 재고관리

경력 총 7년 2개월

2022.06 ~ 2023.12
1년 7개월

(주)바디프랜드 B2C팀 · 사원/매니저 · 가전판매

대전 신세계백화점 가전 파트 내 입점한 바디프랜드 매장 관리 및 판매
입사 후 상급자 부재로 초기 2개월 1인 근무하며 상담 및 계약, 고객관리, 매장관리, 제품관리, 전산업무, 백화점 담당자와의 소통 등 모든 업무 처리
/신규 직원 및 아르바이트 교육 및 멘토링

연봉 3,100만원 | 근무지역 대전 | 퇴사사유 계약만료

2022.06 ~ 2023.12
1년 7개월

(주)바디프랜드

2020.01 ~ 2022.05
2년 5개월

(주)그린씨에스 비회원 · 사원/팀원 3년차

일반부서 -고객 조회 및 상세 금융 상담 및 TM
비회원부서 -상담에 대한 심층 심사를 받는 부서로 어법,스크립트 숙지 등을 평가 받아 센터 전체 인센티브율 기여

연봉 2,700만원 | 근무지역 대전

2019.07 ~ 2019.12
6개월

배재대학교 산학협력단 연구원

대학 연계프로그램/다양한 기술사업화관련 강연 참여 및 학습, 팀프로젝트

연봉 2,094만원

2017.10 ~ 2018.03
6개월

(주) 유베이스 사원/팀원

AS접수/민원상담/

근무지역 인천 | 퇴사사유 학업

2015.08 ~ 2016.02
7개월

씨제이푸드빌(주)

제일제면소 갤러리아 타임월드점

학력 대학교(4년) 졸업

2014.03 ~ 2019.02
졸업

배재대학교(4년제) 원예산림학부

지역 대전 | 학점 3.1/4.5 | 주/야간 주간

2011.03 ~ 2014.02
졸업

부평여자고등학교 문과계열

경험/활동/교육

2024.04 ~ 2024.09

그린컴퓨터아트학원 교육이수내역

출판편집의 산업변화에 따른 E-PUB활용 마케팅 스타일리스트양성과정(포토샵, 일러스트,카드뉴스)

2018.12 ~ 2019.01

(사)푸르네정원문화센터 교육이수내역

푸르네정원문화센터 놀이정원사양성과정 수료

2014.03 ~ 2014.04	**앨리스팜** 교내활동 식물의 기내배양과 활용(농고,농대)
2019.02 ~ 2019.09	**기술사업화 전문코디네이터 양성과정** 교육이수내역 사단법인 한국기업 기술가치평가 협회 주최 교육과정

자격/어학/수상

2016.12	**2종보통운전면허** 최종합격 | 경찰청(운전면허시험관리단)
2019.10	**기술마케팅교육** 유에이드
2007.02	**정보기술자격(ITQ) 아래한글 A등급** 최종합격 | 한국생산성본부(KPC)
2008.03	**정보기술자격(ITQ)한글파워포인트 B등급** 최종합격 | 한국생산성본부(KPC)

자기소개서

성장과정

"주변에서 찾아 도전했던 열정"

기억이 남아있는 어린 시절부터 그림 그리기를 좋아했습니다. 중고등학교 시절 지속해서 미술에 대한 배움의 의지가 있었으나 가정사로 인해 정규 디자인에 대한 교육은 받지 못했습니다. 하지만 교내 행사에 참여하여 경험을 쌓거나, 원만한 교우관계 내에서 원하는 그림을 선물해 주는 등 열정을 조금이나마 해소해 왔습니다.
대학교에서는 원예학과 조경학을 전공했습니다. 원예 전공 시 과제에 다양한 식물들을 관찰하여 세밀화를 리포트에 포함하여 제출하여 높은 점수를 받았으며, 조경의 경우 복수 전공 신청하여 제도, 캐드 등으로 관심사의 다양한 부분을 조금이나마 체험해 보기도 하였습니다.
졸업 후 2년 이상 고객센터에서 비회원 대상 민원 상담 업무를 담당하여 고객의 요구사항을 정확히, 빠르게 파악하고 소통하여 다양한 민원 상황에서도 침착하게 대응하였으며 퇴사 후 이직하여 백화점 내 고가 가전제품 매장에서 전산은 물론, 제품에 대한 상세한 설명과 고객 맞춤 제품 추천 등 대면 업무에 대한 경험을 쌓고 책임감을 길렀습니다.
특히 백화점 내에서는 담당 제품의 크기 문제로 다양한 제품을 전시, 체험하기 어렵기 때문에 시각적 자료가 부족하다고 판단하여 홍보물과 제품 상세 안내서를 직접 제작하였습니다. 고객의 이해력을 높일 수 있도록 안내하고 원하는 고객에게 제공하며 기억에 한 번 더 남을 수 있도록 노력했습니다.
이러한 경험과 역량을 바탕으로 편집 디자이너로서 훌륭한 성과를 거둘 수 있을 것이라 확신합니다.
원예학과 조경학 전공을 통해 쌓은 시각적 감각과 창의력, 어떤 상황에서도 디자인 관련 부분을 포기하지 않은 끈기 또한 편집디자인 과정에서 큰 도움이 될 것입니다.

지원동기

"취미에서 나아가 취업으로 발전"

어려서부터 디자인에 대한 관심과 열정을 가지고 있었습니다. 취미로 스티커, 휴대폰 케이스를 제작하거나 대학 졸업전시회에서 동기의 판넬 제작을 돕는 등 다양

한 디자인 활동에 참여하며 시각적 감각과 창의력을 기를 수 있었습니다.
졸업 후 백화점에서 근무하며 고객의 요구사항을 깊이 있게 파악하는 데 주력했습니다. 고객이 직접 체험하는 안마의자의 특성상 미전시 제품 계약의 불리함을 인식하고, 이를 극복하기 위해 고객과의 소통을 강화했습니다. 디자인을 통해 미전시 제품의 장점을 효과적으로 전달하는 자료를 제작하여 고객의 신뢰를 얻고, 간접 체험 기회를 제공함으로써 계약 성사율을 높이는 데 기여했습니다.
또한, 복잡한 상품권 관련 행사와 명절 특가 제품에 대한 홍보지를 직접 제작하여, 비교제품과의 할인율 및 실구매 가격의 차이를 명확히 전달했습니다. 이를 통해 고객의 이해도를 높이고 계약 성사율을 증가시켰습니다.
고객이 만족하는 모습을 보며 작은 디테일의 중요성을 실감하였고, 제가 디자인한 자료들이 실제로 효과를 발휘하는 것을 경험하면서 큰 뿌듯함을 느꼈습니다.
이러한 경험을 바탕으로 고객의 니즈를 깊이 있게 파악하고, 효과적인 제품 제안과 설득력을 얻기 위한 방법을 알게 되었습니다.
디자인을 활용하여 타 매장과 차별화하고, 작은 작업으로도 큰 수요의 변화를 이끌어낼 수 있다는 점에 흥미를 느꼈습니다. 이는 편집디자인 업무에서도 큰 도움이 될 것입니다. 지속적으로 디자인에 대한 관심을 가지고 생활 전반에 활용하는 열정과 도전정신을 지니며, 이를 바탕으로 편집디자이너로서 회사의 발전에 기여할 수 있을 것입니다.

교육 및 경험활동

"나를 돌아보며 앞으로 나가는 용기"

퇴직 후 구직급여를 수급하며 잠시 인생의 쉬는 시간을 가지게 되었습니다. 새로운 취업에 대한 고민과 더불어 스스로에 대한 생각이 많아졌고, 관심 분야인 디자인에 대한 교육을 받기로 결심하였습니다. 디지털 드로잉에 대해 아는 것은 없었지만 디자인 교육 과정에 참여하여 포토샵, 일러스트레이터, 인디자인 등 주요 디자인 프로그램 활용 능력을 집중적으로 배웠습니다. 기술적인 부분을 학습하며 로고, 카드뉴스, 브로슈어 등 출판 편집에서 고객의 요구를 반영한 컨셉 설정과 아이디어 구상의 중요성을 깨달았습니다. 레이아웃 설정 과정에서는 정보의 흐름과 시각적 균형을 고려하여 디자인 효과를 극대화하는 방법을 익혔습니다. 비전공자로서 처음에는 어려웠던 이러한 과정들이 포트폴리오 제작을 통해 구체적으로 이해되었고, 나만의 스타일과 역량을 표현하는 자신감을 얻었습니다.
'출판'을 떠올렸을 때 단순하게 '책'이라고만 생각하며 부족하고 무지한 모습이었지만, 출판편집의 산업 변화에 따른 E-PUB 활용 마케팅 스타일리스트 양성 과정(포토샵, 일러스트, 카드뉴스) 교육을 통해 흥미를 갖고 즐겁게 작업할 수 있는 분야를 알게 되었습니다. 특히 제가 제안한 아이디어들의 독창성이 뛰어났다는 평가를 받아 교육 담당자로부터 높은 점수와 함께 칭찬받았습니다.
이를 통해 디자인에서 창의성을 확인할 수 있었고, 앞으로 디자인 분야에서 전문성을 발휘할 수 있을 것이라는 자신감을 갖게 되었습니다.
향후 편집 디자인 업무를 수행하기 위해 디자인 프로그램은 필수라고 생각하여 최선을 다하여 수강하였기에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다. 이러한 교육과 경험을 바탕으로 업무에 적극적으로 기여하고자 합니다.

입사 후 포부

"부족함을 채워나가는 배움에 대한 노력"

입사 후, 편집 디자인 업무를 수행하는 데 있어 제가 배운 포토샵, 일러스트레이터, 인디자인 프로그램 기술을 적극 활용하여, 회사와 고객의 요구사항을 충족시키는 우수한 디자인 결과물을 제공하고자 합니다. 특히, 과거에 칭찬받았던 아이디어의 우수성을 기반으로 창의적이고 혁신적인 디자인을 제안하여, 회사의 브랜드 가치를 높이는 데 기여할 것입니다.
또한, 동료들과의 협업을 통해 시너지 효과를 창출하고, 다양한 시각에 대해 토의하며 배움을 얻겠습니다. 이를 통해 팀워크를 강화하고, 프로젝트의 완성도를 높이는 데 일조할 것입니다. 지속적인 자기 계발을 통해 전문성을 높이고, 최신 디자인 트렌드를 반영하여 경쟁력을 갖춘 디자이너로 성장하겠습니다.
저는 디자인에 대한 열정과 창의성이 현역 디자이너들과 다름없다고 믿으며, 앞으로 전문성을 갖춘 인재로서 귀사의 발전에 기여할 수 있을 것이라 확신합니다.
부족한 경험을 채울 수 있도록 동료들에게 항상 배움의 자세로 다가가며, 그들의 피드백을 통해 끊임없이 성장할 것입니다.
끝으로, 저의 노력과 열정이 귀사와 함께 발전하는 원동력이 되기를 희망하며, 면밀히 준비하여 귀사의 목표를 함께 이루어 나가겠습니다.
감사합니다.